УДК 3977

### Е. Худайберген

ТОО «Азиатский газопровод», Алматы, Казахстан E-mail: [erko777@mail.ru](mailto:erko777@mail.ru)

## УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО «АЗИАТСКИЙ ГАЗОПРОВОД»

**Аннотация.** Эффективное управление материально-техническим обеспечением предприятий жизненно важно для каждой компании, является важным аспектом при планировании функционирования бизнеса. В статье проведена оценка материально - технического обеспечения предприятия, обозначены проблемы и тенденции его развития. В статье проведен сравнительный анализ терминов: закупки, поставки, снабжение, обеспечение, приведены составляющие процесса снабжения и представлено описание материально-технического снабжения.

**Ключевые слова.** Закупки, поставки, снабжение, материально-техническое снабжение, лизинг, бартер, материальные ресурсы, поставщики.

### Введение.

В развитии предприятия большое значение для обеспечения непрерывности производства и выполнения своих обязательств перед государством имеет своевременное и правильно организованное материально-техническое обеспечение [1, 62].

Предприятие должно получать необходимые материальные ресурсы, соответствующего качества, в определенном количестве, в нужное время и от надежного партнёра. Реализацию этой стратегической задачи выполняет служба материально- технического обеспечения, а сама деятельность сосредоточена на формировании закупочной стратегии предприятия.

Как правило, на крупных и средних предприятиях это сферой занимается специальное подразделение, которое может называться либо отделом материально - технического обеспечения, либо отделом логистики.

### Материалы и методы.

Материальные ресурсы предприятий могут группироваться в отдельную систему согласно с установленными критериями. Система показателей, отображающая работу предприятия - это комплекс взаимодействующих показателей, которые разносторонне будут характеризовать имущественно - финансовое положение предприятия, его работу и результаты данной деятельности. Понятие материально-технического обеспечения предприятий можно в широком смысле разделить на две категории, а именно на приток и отток. В идеале, во время делового цикла компании материальные ресурсы приходят, а не уходят, это позволяет менеджерам создавать остатки МТО, с помощью которых они могут восполнять пробелы в потоках, стремиться к расширению своего бизнеса.

Почти все хозяйственные операции, завершенные в течение финансового года, так или иначе, влияют на движение материальных ресурсов предприятий и в сводной форме они учитываются в отчетности средств за год.

Анализ материально-технического обеспечения предприятия проводится для того, чтобы получить сведения об уровне развития организации, ее эффективности. На основе данных сведений делают выводы о вероятных путях улучшения деятельности предприятия и роста его эффективности.

Анализ экономических показателей материальных ресурсов предприятия более рационально дает возможность отражать деятельность предприятия, динамику развития. Среди внутренних экономических показателей на деятельность предприятия воздействуют такие факторы как себестоимость сырья и производимой продукции, качество и количество реализуемых товаров либо предоставляемых услуг. На доход извне воздействуют такие экономические факторы как: инфляция, покупательная возможность и рынок сбыта, общая политическая и экономическая ситуация в регионе и в государстве, в общем.

Для исследования и общего оценки экономической деятельности рассматривается не только доход, но и производный от него показатель - рентабельность. Полученный организацией доход не может применяться для сравнения различных этапов деятельности организации. Равный доход не будет фактом одинаковой эффективной деятельности, поскольку возможности для его достижения бывают абсолютно разными. Данная несопоставимость может быть устранена при применении показателя рентабельности [2, 7]. Показатель материальных ресурсов, полученный от операционной деятельности, показывает, насколько эффективно компания управляет своими ежедневными бизнес-

операциями.

Оценивая показатель материальных ресурсов, компания может столкнуться с ситуациями, когда получает значительную прибыль, но ей не хватает оборотного капитала. Низкий оборотный капитал означает, что текущие обязательства превышают текущие активы, в этом случае компания может иметь непогашенные счета для оплаты.

Основной целью управления материальными ресурсами является обеспечение того, чтобы входящий поток средств всегда был больше, чем исходящий. Управление материальными ресурсами также выполняет вспомогательную функцию обеспечения того, чтобы избыточные средства инвестировались или удерживались разумно, чтобы получить оптимальную отдачу от недействующего капитала [3, 62].

Процесс управления материальными ресурсами компании должен плавно координировать платежи таким образом, чтобы оплата поставщикам была возможна в соответствии с их кредитными условиями после рассмотрения платежного цикла клиентов. Конечной целью управления материальными ресурсами является обеспечение того, чтобы бизнес не испытывал нехватки денежных средств. Бизнес не должен просрочивать платежи кредиторам, точно так же он не должен иметь давних должников на своих счетах. Показатели представления материальных ресурсов компании подразделяются на определенные группы в зависимости от того, каким способом они устанавливаются, как находят их числовые значения и для каких целей, для решения каких задач применяются

показатели.

Нормативными показателями материальных ресурсов принято называть показатели, устанавливаемые либо образовавшиеся в практике хозяйствования и обозначающие нормативы расходов ресурсов (сырья, денежных средств) на производство единицы продукции, осуществление работы, потребление. Показатели материальных ресурсов предприятия в качестве норм и нормативов отображают также утвержденные, установленные соотношения, пропорции.

### Материалы и методы.

Состав материальных ресурсов предприятия регулярно будет дополняться, и обновляться, совершенствуют и методы их установления. Более обширно материальные ресурсы применяются в анализе, прогнозировании, планировании, управлении. Успешность управления экономикой, экономическими объектами и процессами во многом зависима от круга применяемых показателей материальных ресурсов предприятия, меры полноты, которой они могут характеризовать управляемые объекты и процессы, от того, как точно и корректно данные показатели устанавливаются и прорабатываются экономической наукой [4, 38].

Экономические показатели материальных ресурсов предприятия разграничены на два главных вида - натуральные и стоимостные (денежные) в соответствии с тем, какие измерители применяются при вычислении данных показателей.

Цели материально-технического обеспечения организации:

* поставка нового продукта и/или продукта с качественными характеристиками;
* сокращение продолжительности рабочего цикла производства;
* снижение затрат (на продукцию и услуги);
* снижение себестоимости продукции (за счет использования передовых технологий, материалов).

Основные цели материально-технического обеспечения организаций в условиях конкуренции определяются как: максимизировать общую эффективность оборудования за счет анализа потерь; содействовать постоянному совершенствованию производственного процесса с помощью региональных и межфункциональных команд.

Основным фактором корректировки материально-технического обеспечения является исследование прогнозируемой эффективности действий, которые, в свою очередь, относятся к технической, инженерной проработке важнейших вопросов:

* модернизация логистической инфраструктуры;
* выбор структуры технического оборудования или совершенствование существующей технологии;
* разработка и производство специального оборудования.

Обновление или модификация - эта коммуникационная проблема, решается путем расчета рентабельности и сравнения затрат и выгод в динамике нескольких лет. После выбора типа технологии необходимо выполнить следующую важную работу – установить структуру технического оборудования.

Установление структуры технического оборудования в целях материально- технического обеспечения включает в себя:

* определение планировочного решения для установления объемов закупаемого оборудования в технологической цепочке;
* выбор определения необходимости оптимизации оборудования во всех производственных технологиях [5, 36].

Также в проектах внутренней оптимизации компании часто используются радикальные изменения технологий и оборудования: например, когда подразделения встраиваются в производственную цепочку рабочего цикла производства.

При анализе рабочих технологий возникает вопрос о целесообразности оптимизации той или иной части технологической цепочки, в результате чего возможность проектирования определенных процессов играет основную роль в достижении технических целей [6, 39].

### Результаты и обсуждения.

Проблема конкурентоспособности предприятия требует соответствующего механизма согласования достижений научно-технического прогресса и требований потребителей в современной конкурентной среде.

Оптимизация технического потенциала обеспечения существующих инструментов предприятия или внедрение инновационных систем является ключом к повышению прибыльности. Зачастую важнейшими предпосылками к автоматизации производства являются такие направления: отсутствие необходимой квалификации и специальных навыков у сотрудников; низкая доля ручного труда; недостаточно эффективные условия труда, которые негативно влияют на деятельность сотрудников [7, 62].

Приведенные выше причины являются важным аргументом в пользу автоматизации производства и реконструкции стандартного оборудования, техническое программное обеспечение которого не соответствует потребностям основных потребителей.

Процесс интеграции мировой экономики, усиливающей конкуренции на внешнем и внутреннем рынках определяет стратегические направления развития технологической модернизации материально-технического обеспечения организации, которые необходимо увязать с использованием элементов инновационной цифровой экономики и цифровых технологий. При этом в обязательном порядке условием сохранения должной конкурентоспособности производств является устойчивое развитие, что подразумевает непрерывное повышение эффективности бизнес-процессов и обеспечение безопасности производства в условиях риска.

Предметом модернизации материально-технического обеспечения организации является осуществление изменений в подходах к разработке инновационных проектов, разработка мер по повышению конкурентоспособности, внедрение новых разработок в их подсекторах, совершенствование концепции промышленного производства. Эффективность производственной системы предприятия зависит от качества выпускаемой продукции, величины производственных затрат и, в конечном счете, конкурентоспособности предприятий [8, 34].

Факторами, которые способствуют и ускоряют процесс материально-технического обеспечения являются: достижения в области науки и техники, быстрый рост индустриализации и урбанизации, рационализация общественной жизни, появление рационального мировоззрения во всех сферах жизни, быстрое развитие массовых явлений, таких как массовое производство, массовые коммуникации. Чтобы максимизировать производительность, каждой компании необходим продуманный производственный план. Однако эффективное планирование производства – это сложный процесс, который охватывает широкий спектр мероприятий, направленных на обеспечение доступности материалов, оборудования и людских ресурсов [9, 35].

Рассмотрим преимущества основных направлений модернизации материально- технического обеспечения организации:

* снижение затрат на рабочую силу за счет устранения потерь времени и улучшения технологического процесса;
* снижение затрат на инвентаризацию за счет уменьшения потребности в запасах безопасности и избыточных запасах незавершенного производства:
* эффективное использование оборудования и повешенная производительность;
* своевременные поставки товаров и услуг [10, 41].

Факторы модернизации материально-технического обеспечения организации оказывают влияние на стадии всего цикла производства и транспортировки продукции предприятия, закладывая в них качественные изменения.

Ключевые факторы механизма модернизации материально-технического обеспечения организации включают в себя следующие направления:

Эффективное планирование зависит от четкого понимания ключевых видов деятельности, которые предприниматели и бизнес-менеджеры должны применять в процессе планирования, учитывая следующие факторы:

1. Прогноз рыночных ожиданий [11, 33].

Чтобы эффективно планировать свою дальнейшую деятельность, руководству компаний необходимо оценивать потенциальные продажи с прогнозированием дохода.

1. Контроль запасов. Любому бизнесу, который занимается производством продукции, потребуется контроль запасов. Насколько это необходимо, зависит от того, насколько выстроен товарооборот компании и также имеется зависимость от объемов поставок.
2. Наличие оборудования и людских ресурсов. Управление человеческими ресурсами включает в себя последовательную стратегию управления наиболее ценным из ресурсов каждой организации, а именно людьми. В настоящее время человеческие ресурсы оказывают большое влияние на стоимость и конкурентоспособность компании, благодаря этому последовательно разработана политика управления человеческими ресурсами, определят работу компании, ее методы и задачи [12, 42].

Важный результат этого нового подхода разработки стратегических направлений модернизации материально-технического обеспечения поддерживается многими успешными компаниями по всему миру в различных отраслях промышленности.

Организация системы материально-технического обеспечения ТОО «Азиатский Газопровод» представлена на рисунке 9.

Служба закупок

Управление закупками

Служба производства

Производственные подразделения

Управление по

материальным ресурсам

Генеральный директор

Решение задач:

* что закупить;
* сколько закупить. Осуществление работ:
* организация складирования

закупленных предметов труда.

Решение задач:

* у кого закупить;
* на каких условиях закупить. Осуществление работ:
* составление договоров;
* контроль за выполнением

Рисунок 1 - Организация системы материально-технического обеспечения ТОО

«Азиатский Газопровод»

Из рисунка 9 видно, задачи что закупать и сколько закупать решает дирекция по производству. Тут же осуществляются работы по складированию закупок. Система и последовательность операций процесса закупки сырья и материалов в ТОО «Азиатский Газопровод» приведена на рисунке 10.

Приемка продукции

Разгрузка внешнего транспорта

Поступление продукции

Транспортирование продукции

Распаковка продукции

Транспортирование тары к местам хранения

Выбор продукции

потребителями

В места хранения

Укладка продукции на хранение

Укладка тары на хранение

Хранение продукции

Транспортировка к местам отгрузки

Хранение тары

Рисунок 2 - Система и последовательность операций процесса закупки сырья и материалов в ТОО «Азиатский Газопровод»

Расчеты с потребителями

Систематизация мероприятий по достижению качества закупаемой продукции ТОО

«Азиатский Газопровод» представлена в таблице 6.

Таблица 1 - Систематизация мероприятий по достижению качества закупаемой продукции ТОО «Азиатский Газопровод»

|  |  |
| --- | --- |
| Способы приемки | Способы приемочного контролирования |
| 1. Полный контроль. 2. Выборочный контроль:  * приемочный выборочный контроль партий по свойствам; * регулярный выборочный контроль по свойствам; * приемочный контроль по свойствам; | 1. Апробация утвержденной поставщиком структуры способов и операций по достижению качества. 2. Апробация используемого поставщиком метода контролирования качества закупаемой продукции. 3. Учет и установление улучшения качества показателей товаров поставщика. |

Исходя из рассмотренных недостатков процесса управления закупкой сырья и материалов в ТОО «Азиатский Газопровод» их можно их подразделить на несколько основных категорий, представленных на рисунке 11.

недостаток группировка решение итог

Высокий экономический эффект, высокая скорость работы и

перевозок, высокая информативность, оперативное управление,

|  |
| --- |
| высокие финансовые риски, связанные с нестабильностью цены на закупаемые детали |
| нарушение логистических каналов поставки закупаемого оборудования со стороны |
| слабый контроль за договорами с поставщиками необходимого оборудования |

|  |
| --- |
| Нарушение договорных обязательств с поставщиками |
| Нарушение системы складирова |
| Недостатки в работе  транспортной службы |

|  |
| --- |
| Улучшение системы договорных обязательств анализ  поставщиков |
| Автоматизац ия складского контроля |
| Улучшение работы  транспортно й службы компании, через повышение ответственн  ости |

Рисунок 3 - Модель закупочной логистической деятельности при реализации продукции / услуг ТОО «Азиатский Газопровод»

|  |
| --- |
| отсутствие складирования запасов оборудования для реализации услуг |
| отсутствие необходимых запасных частей для быстрого ремонта оборудования |
| отсутствие автоматизированной системы контроля за оборудованием для оказания услуг |
| слабый контроль за доставкой оборудования и запасных частей |
| отсутствие маркетинговых стратегий функционирования работы Группы |
| отсутствие современных логистических технологий |

Можно сделать вывод, что основные проблемы материально-технического обеспечения ТОО «Азиатский Газопровод» сводятся к основным проблемам:

* неэффективных договорных прав с поставщиками сырья и материалов;
* отсутствием обоснованной системы складирования оборудования и запасных частей для него;
* неэффективностью транспортной службы;
* недостатками в уровне квалификации производственного персонала. Основываясь на данных проблемах, можно предложить пути их решения через:
* улучшение системы договорных обязательств;
* создание автоматизации логистической системы, что повысит уровень контроля за МТО;
* создание минимального размера запасов оборудования и комплектующих деталей;
* улучшение работы транспортной службы;
* повышение квалификации производственного персонала.

Результат эффективного использования материальных ресурсов - это увеличение объемов производства. Следовательно, общий показатель эффективности использования материальных ресурсов должен основываться на принципе сравнения результатов

производства с общим запасом материальных ресурсов, используемых для его производства.

Управление складом на уровне подразделений ТОО «Азиатский Газопровод» является важной составляющей коммерческой инфраструктуры компании с целью обеспечения бесперебойной работы и поставок сырья и расходных материалов на предприятие.

Закупки ресурсов также должны основываться на исследованиях рынка. В рамках изучения видов и методов осуществления хозяйственной деятельности политика снабжения предприятия определяется как неотъемлемая часть коммерческой политики, направленная на удовлетворение потребностей и притязаний потребителей компании.

В то же время правильность расчета потребности в этих видах материалов зависит от правильности условий использования с учетом развития научно-технического прогресса, эксплуатационных, экономических и технологических условий производственной деятельности, а также вида используемых материальных ресурсов.

Материалоемкость продукции (ME) отражает величину материальных затрат, приходящуюся на 1 тенге выпущенной продукции, и выражается следующей формулой:

*МЕ*  *М*

*V*

где М – сумма материальных затрат; V – стоимость продукции.

(1)

Материалоотдача продукции (МО) характеризует выход продукции с каждого тенге потребленных материальных ресурсов и определяется следующей формулой:

*МО*  *V*

*M*

(2)

Материаловооружённость характеризует размер оборотных средств в расчете на одного работника и вычисляется по следующей формуле:

*МВ*  *Оф*

*Ч*

(3)

где Оф – среднегодовая стоимость оборотных производственных фондов; Ч - среднесписочная численность работников.

Представим показатели эффективности материальных ресурсов ТОО «Азиатский Газопровод» за 2020-2022 гг. в таблице 7.

Таблица 2 – Показатели эффективности материальных ресурсов ТОО «Азиатский Газопровод» за 2020-2022 гг.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Годы | | | Темп роста,  % |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2021 2020 |
| Материалоемкость продукции (ME), тг. | 0,010 | 0,012 | 0,025 | 250,00 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Материалоотдача продукции (МО), тг. | 39,6 | 81,29 | 40,44 | 102,12 |
| Материаловооружённость (МВ), тыс. тг. /чел | 895,3 | 906,6 | 1014,5 | 113,31 |

По данным таблицы 7, можно сделать вывод, что материалоемкость продукции к 2021 году в сравнении с 2020 годом увеличилась на 150 %.Показатель материалоотдачи к 2022 году уменьшается на 2,12 %. Материаловооружённость за период 2021-2022 гг. увеличилась на 13,31%.

Главные способы увеличения обеспечения ТОО «Азиатский Газопровод» материальными ресурсами представлены на рисунке 12.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способы увеличения обеспечения ТОО «Азиатский Газопровод» материальными ресурсами | | |
|  | | |
| Экстенсивный | | Интенсивный |
|  | |  |
| Повышение сырьевых ресурсов | Рост производства материальных ресурсов (сырья, материалов и т.п.) | Использование современных, научно обусловленных нормативов затрачивания материальных ресурсов и их обеспечение в процессе производства |
|  |  | Применение безотходных технологий |
|  |  | Утилизация отходов материальных ресурсов |

Рисунок. 4 - Главные способы увеличения обеспечения ТОО «Азиатский Газопровод» материальными ресурсами

Рациональное управление материальными ресурсами дает возможность сокращать длительность производственного и всего операционного цикла, сокращать расходы на их хранение, высвобождать из текущего экономического оборота долю финансовых ресурсов, реинвестируя их в иные активы.

Достижение данной рациональности в ТОО «Азиатский Газопровод» возможно в результате создания и проведения специфичной финансовой политики управления запасами, предпологающей экономические механизмы эффетивного применения материальных ресурсов экономического субъекта. К ним, в том числе, относят как финансовые, так и технологические мероприятия:

1. обеспечение нормирования сырья и материалов на складах и в производстве;
2. усиление оборачиваемости оборотных средств направленных в запасы;
3. активное контролирование состояния запасов.

Это будет показателем увеличения стоимости финансовых вложений с фиксированным доходом на 1 тенге. Формула 10 используется для расчета суммы финансовой фондоотдачи.

ФО= ВП / МТО, (4)

где ФО- фондоотдача;

ВП – объем произведенной предприятием продукции за рассматриваемый период;

МТО – среднегодовая стоимость материальных ресурсов. В 2022 году фондоотдача составила:

ФО=3577634/355066=10,07 (тенге/1тенге.МТО)

В2021году фондоотдача составила:

ФО=2755648/312773=8,81(тенге/1тенге.МТО) В 2020 году фондоотдача составила:

Фо=2001420/281959=7,09 (тенге/1тенге.МТО)

Таким образом, за исследуемый период наблюдается рост фондоотдачи на 42 %.

Фондоемкость продукции – значение, обратное фондоотдаче. Показатель демонстрирует долю стоимости продукции, которая составляет на каждый тенге изготавливаемой продукции. Фондоёмкость определяется по формуле 11.

Фе = МТО: ВП или 1: ФО (5)

В 2022году фондоёмкость составила:

Фе=355066/3577634=0,09 (тенге/1 тенге ВП) В 2021году фондоёмкость составила:

Фе=312773/2755648=0,11 (тенге/1 тенге ВП) В 2020 году фондоёмкость составила:

Фе=281959/2001420=0,14 (тенге/1 тенге ВП) Аналогичным образом определим величину фондоемкости активной части:

Фондовооруженность труда – показатель оснащенности труда производственными

материальными ресурсами. Фондовооруженность определяется по формуле 12.

ФО = МТО / ЧР (6)

где МТО - средняя стоимость производственных материальных ресурсов;

ЧР –численность рабочих;

В 2022 году фондовооруженность составила:

ФВ=176461/92 =1918 тенге/чел В 2021 году фондовооруженность составила:

ФВ=176522/114=1548,4 тенге/чел В 2020 году фондовооруженность составила:

ФВ= 181959/120=1516,3 тенге/чел

Достижение стратегических целей эффективности использования материальных ресурсов ТОО «Азиатский Газопровод» будет зависеть от оптимизации процесса управления материальными ресурсами и выведения компании на оптимальный финансовый оборот по договорным обязательствам.

Материальные ресурсы ТОО «Азиатский Газопровод» используются в качестве инвестиционного капитала для распределения на долгосрочные активы, такие как материальные ресурсы и прочие внеоборотные активы. Избыток денежных средств после учета расходов часто идет на выплату дивидендов.

Основные особенности механизма регулирования материальных ресурсов ТОО

«Азиатский Газопровод» включают в себя:

1. множество механизмов внутреннего контроля, используется для управления материальными ресурсами бизнеса и достижения их эффективности. Некоторые из основных факторов, влияющих на движение материальных ресурсов, включают среднюю продолжительность дебиторской задолженности, списание непогашенной дебиторской задолженности.
2. руководство ТОО «Азиатский Газопровод» должно четко понимать сроки поступления материальных ресурсов от предприятия, например, когда следует оплачивать кредиторскую задолженность и приобретать товарно-материальные запасы.
3. руководство ТОО «Азиатский Газопровод» должно установить четкие правила оплаты для своих клиентов и рассмотреть возможность пересмотра условий поставки, если клиенты регулярно не платят вовремя. В компании должны быть продуманы скидки за досрочный платеж или предоставление выписки на котировки и счета-фактуры компании, которые указывают, что компания оставляет за собой право взимать проценты по просроченным счетам.

С целью рационального управления материальными ресурсами необходима оптимизация отношений с контрагентами компании (кредиторами), то есть необходимо рассматривать и согласовывать условия оплаты кредиторов, чтобы улучшить показатель материальных ресурсов ТОО «Азиатский Газопровод».

Показатели эффективности использования материальных ресурсов по ТОО

«Азиатский Газопровод» представлены в таблице 8.

Таблица 3 - Показатели эффективности использования материальных ресурсов по ТОО «Азиатский Газопровод», в тысячах тенге

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2020  год | 2021  год | 2022  год | Относительное отклонение, % |
| Объем продукции в, т. тенге | 2655590 | 2755648 | 3577634 | 134,72 |
| Среднегодовая стоимость материальных ресурсов, т. тенге | 173801 | 181000 | 182918 | 105,25 |
| Материалоемкость  продукции (ME), тг. | 0,010 | 0,012 | 0,025 | 250,00 |
| Фондоотдача, тенге | 7,09 | 8,81 | 10,07 | 142,03 |

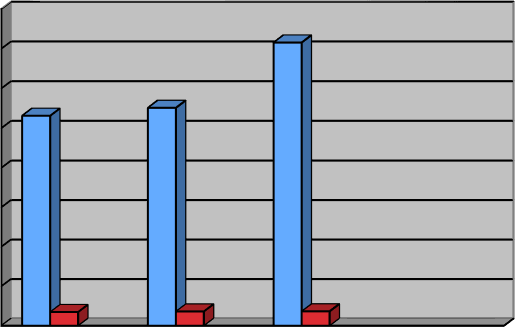
Данные в таблице 8 показывают, что прирост материальных ресурсов за отчетный период увеличился на 5,25% по сравнению с первоначальным показателем 2020 года. Материалоемкость продукции к 2021 году в сравнении с 2020 годом увеличилась в 2,5 раз.

Фондоотдача на предприятии за исследуемый период возросла на 42 % при росте численности работников предприятия на 10 человек.

Сущность эффективного управления материальными ресурсами заключается в поддержании полного обеспечения всего производственного цикла на предприятии, в организации снабжения сырьем, материалами.

По результатам работы предприятия видно тенденцию роста реализации продукции по факту относительно базового объема продукции на 34,72 %, а также рост среднегодовой стоимости МТО на 5,25%.

4000000



3500000

Объем продукции в, т. тенге

Среднегодовая стоимость

материальных ресурсов, т. тенге

3000000

2500000

2000000

1500000

1000000

500000

0

2020 2021 2022

Рисунок 5 - Динамика объема производства и величины материальных ресурсов Эффективная система управления материальными ресурсами ТОО «Азиатский

Газопровод» гарантирует, что бизнес всегда будет в состоянии выполнить обязательства поставщиков вовремя.

Кроме того, эффективное управление материальными ресурсами обеспечивает своевременное распределение регулярных расходов, таких как административные расходы (например, заработная плата работников компании). Управление материально-

техническим обеспечением относится к процессу, с помощью которого организация поддерживает контроль над содержанием материальных ресурсов.

Для ТОО «Азиатский Газопровод» формирование конкурентной стратегии связано с поиском ее уникальных ресурсов и возможностей, которые станут основой для достижения стратегических целей и конкурентных преимуществ, что в свою очередь станет основой для успешного развития компании и позволит ей стать лидером на рынке представления услуг / продукции.

Достижение стратегических целей эффективности использования материальных ресурсов ТОО «Азиатский Газопровод» будет зависеть от оптимизации процесса управления материальными ресурсами и выведения компании на оптимальный финансовый оборот по договорным обязательствам

Материальные ресурсы ТОО «Азиатский Газопровод» используются в качестве инвестиционного капитала для распределения на долгосрочные активы, такие как основные средства и прочие внеоборотные активы. Избыток денежных средств после учета расходов часто идет на выплату дивидендов.

### Выводы.

Основные особенности механизма регулирования материальных ресурсов ТОО

«Азиатский Газопровод» включают в себя:

1. множество механизмов внутреннего контроля, используется для управления материальными ресурсами бизнеса и достижения их эффективности. Некоторые из факторов, влияющих на движение материальных ресурсов, включают среднюю продолжительность дебиторской задолженности, списание непогашенной дебиторской задолженности.
2. руководство ТОО «Азиатский Газопровод» должно четко понимать сроки поступления и оттока денежных средств от предприятия, например, когда следует оплачивать кредиторскую задолженность и приобретать товарно-материальные запасы.
3. руководство ТОО «Азиатский Газопровод» должно установить четкие правила оплаты для своих клиентов и рассмотреть возможность пересмотра условий поставки, если клиенты регулярно не платят вовремя. В компании должны быть продуманы скидки за досрочный платеж или предоставление выписки на котировки и счета-фактуры компании, которые указывают, что компания оставляет за собой право взимать проценты по просроченным счетам.

С целью рационального управления материальными ресурсами необходима оптимизация отношений с контрагентами компании (кредиторами), то есть необходимо рассматривать и согласовывать условия оплаты кредиторов, чтобы улучшить показатель материальных ресурсов ТОО «Азиатский Газопровод».

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ермекбаева Б.Ж., Купешова Б.К. Роль проектов в развитии организаций: Учебное пособие / Под ред. Б.Ж. Ермекбаевой. – Алматы: Казак университет, 2018. – 280 с.
2. Экономический анализ: Учебник для вузов / под ред. Л.Т. Гильяровской. 2 -е изд., доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2019. – 615с.
3. Ефимова О. В. Анализ финансового положения [Текст] / О. В. Ефимова. -М.: Наука, 2019. – 155 с.
4. Заварихин, Н.М. Внутренний учет материальных ресурсов предприятия [Текст]

/Н.М. Заварихин //Аудитор. – 2022. — № 4.- С.28-35.

1. Зайкенов О.А. Материальные ресурсы и их классификация [Электронный ресурс]/ О.А. Зайкенов //Аудиторские ведомости. – 2018. –№ 5. –Режим доступа: [http://base.consultant.ru.](http://base.consultant.ru/)
2. Колдыбаев Ж.Д. Экономика предприятия [Текст] / Ж.Д. Колдыбаев. - А.: Санат, 2019. – 300 с.
3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник [Текст] / Н.П. Кондраков. – М.: Проспект, 2020. – 496 с.
4. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятий в промышленности, строительстве и торговле [Текст] / М.Н. Крейнина. - М.: Финансы, 2019. – 205 с.
5. Микитухо, А.А. Система организации материальных ресурсов предприятия [Электронный ресурс] [Текст] / А.А. Микитухо // Современные наукоемкие технологии. 2019. – № 7
6. Рахимов Т.Ж. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]/Т.Ж. Рахимов. – А: Ғылым, 2019. – 196 с.
7. Рустамбекова Г.К. Виды материальных ресурсов предприятия [Текст]/Г.К. Рустамбекова. - А.: Санат, 2019. – 156 с.
8. Савирова, И.П. Особенности инвентаризации материальных ресурсов предприятия / И.П. Савирова // Консультант бухгалтера. – 2022. –№ 2. –С. 34-37.
9. Официальный сайт компании ТОО «Азиатский Газопровод» <http://www.agp.com.kz/?page_id=7>