## УДК 3977

### Ц. Вэйвэй

ТОО «Азиатский Газопровод», Алматы, Казахстан E-mail: [Wwwvv857@mail.ru](mailto:Wwwvv857@mail.ru)

## ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НА УРОВНЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТОО «АЗИАТСКИЙ ГАЗОПРОВОД»

**Аннотация.** Одним из основных путей стабилизации и дальнейшего развития экономики Казахстана является рост инновационного развития организации, мобилизация и результативное использование внешних резервов страны. Казахстан со дня обретения независимости проводит активную стратегию по привлечению инвестиций. Инновационная деятельность предприятия – важнейшая часть его общей хозяйственной деятельности. Привлечение вложений определяется в основной из наиболее структуризированных факторов, которые определяют экономический рост на рост конкурентоспособности последующего развития национальной экономики, а также способствующих ее продвижению в мировые производственные системы. В статье раскрыта значимость инновационного развития предприятий, особенности инновационных предприятий РК, анализ их основных проблем, определены возможные пути их решения и перспективы развития.

**Ключевые слова.** Инновации, инновационный потенциал, ресурсы, инновационная деятельность, инновационное развитие.

### Введение.

Одним из основных путей стабилизации и дальнейшего развития экономики Казахстана является рост инновационной деятельности организации, мобилизация и результативное использование внешних резервов страны.

Инновационная деятельность предприятия – важнейшая часть его общей хозяйственной деятельности. На сегодняшний день переход к новейшим способам управления инновационной деятельностью компании не является объектом чисто научных аспектов. Такие направления были систематизированы в Стратегии «Казахстан-2050» и

«Концепции социального развития Республики Казахстан до 2030 года». Результат исследования инновационных проектов может приводить к такому факту, что для всех компаний, которые ставят перед собой планы развития на период наиболее весомой ошибкой является недоработанность методики устранения рисков, и, как результат неэффективность и непривлекательность развития отрасли. В связи с данным процессом наиболее актуальной проблематикой в анализе инновационной деятельности организаций является проблема устранения рисков.

### Материалы и методы.

Управление инновациями в компании охватывает все меры по продвижению и использованию инноваций в компании, цель инновационной политики компании состоит в разработке новых и усовершенствованных продуктов, новых бизнес-моделей или новых процессов [1, 55].

Инновационная деятельность организаций включает в себя исследование таких факторов, как:

1. Конкурентное преимущество - это атрибут, который позволяет компании превзойти своих конкурентов и достичь более высоких значений по сравнению с конкурентами, а также создает ценность для компании и ее акционеров [2, 89].
2. Угроза новых участников - одна из сил в рамках отраслевого анализа пяти сил Портера, относится к угрозе, которую новые конкуренты представляют для текущих игроков в отрасли.
3. Позиционирование на рынке - это способность влиять на восприятие потребителем бренда или продукта относительно конкурентов. Целью позиционирования на рынке является создание имиджа или идентичности бренда или продукта таким образом, чтобы потребители воспринимали его определенным образом.

Сущность инновационной деятельности организации представлена на рисунке 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Сущность инновационной деятельности организации | |
|  | |
| 1. Конкурентное преимущество - это атрибут, который позволяет компании превзойти своих конкурентов и достичь более высоких значений по сравнению с конкурентами, а также создает ценность для компании и ее акционеров. 2. Угроза новых участников - одна из сил в рамках отраслевого   анализа пяти сил Портера, относится к угрозе, которую новые конкуренты представляют для текущих игроков в отрасли. |  |
| 3.Позиционирование на рынке - это способность влиять на восприятие потребителем бренда или продукта относительно конкурентов. Целью позиционирования на рынке является создание имиджа или идентичности бренда или продукта таким образом, чтобы  потребители воспринимали его определенным образом |
| 4. Поддержание отношений с поставщиками. |

Рисунок 1 - Сущность инновационной деятельности организации Инновационная стратегия компаний обеспечивает высшее руководство

интегрированной структурой, позволяющей обнаруживать, анализировать и использовать благоприятные возможности, чувствовать и противостоять потенциальным угрозам,

оптимально использовать ресурсы и сильные стороны, уравновешивать слабые [3, 52]. В результате инновационная деятельность организаций представляет собой систематическое продвижение инноваций в организациях и включает в себя задачи планирования, организации, управления и контроля. Управление инновациями охватывает все меры по продвижению инноваций в организациях и получению выгод, например:

* создание новых продуктов и услуги для завоевания новых рынков;
* улучшение качества продуктов и услуг, чтобы выделяться на фоне конкурентов;
* совершенствование внутренних процессов с целью укрепления компании изнутри или экономии затрат;
* разработка новых бизнес-моделей для использования новых источников дохода [4,

63].

### Результаты и обсуждения.

Задачи и направления деятельности в области управления инновациями организаций включают в себя:

1. Генерирование идей. Создание условий, для того чтобы инновации превращались в успешные проекты - это в значительной степени связано с деятельностью по развитию, а также активный поиск, разработка и реализация идей - это требует, например, креативности и управления проектами.
2. Управление будущим: выявление тенденций и будущих возможностей и рисков, так же включает в себя ряд направлений:
   * разработка инновационной стратегии и планирование инновационной деятельности, такой как, к примеру, инновационная дорожная карта;
   * организация и распределение ролей в управлении инновациями, таких как система принятия решений и ответственность за процессы;
3. Разнообразие видов деятельности по управлению инновациями. Данное направление также дает понять, что виды инновационной деятельности взаимосвязаны во всех сферах деятельности компании. Открытые инновации и инновационные факторы служат для использования внешних инновационных источников и ресурсов.
4. Управление улучшениями инновационного развития. Данное направление включает в себя различные методы и подходы управления, которые служат для улучшения существующих продуктов, процессов и организаций. Основное внимание уделяется повышению качества бизнес - процессов и продуктов при одновременном привлечении сотрудников для повышения удовлетворенности клиентов [5, 45].

Управление инновационной деятельностью организации является необходимым процессом, поскольку оно предоставляет бизнесу необходимые инструменты для эффективных инновационных вложений.

Эффективная реализация инновационной деятельности организации зависит от потенциальных бизнес - возможностей и ресурсов, составляющих потенциал развития.

Инновационная деятельность организации является частью корпоративной стратегии. Компании, которые хотят создать для себя долгосрочные конкурентные преимущества, нуждаются не только в разработке продукта, но и в совершенствовании

процессов, организационных инновациях.

В связи с цифровой трансформацией развитие цифровых инноваций становится все более важным. Это включает в себя внедрение цифровых бизнес-моделей.

Кроме того, деятельность в области непрерывного совершенствования относится к процессу управлению инновациями. Четкая инновационная стратегия помогает компаниям согласовывать свою деятельность с четко определенными и измеримыми целями. Компании вкладывают много времени, денег и ресурсов в разработку и разработку новых идей для различных областей своего бизнеса [6, 61].

Инновационная деятельность организации позволяет определять правильные критерии оценки идей и определять приоритеты инновационных проектов в соответствии с конкретными целями. Инновационная стратегия компании создает необходимый фокус для эффективного использования ресурсов. Это важно, потому что инновации всегда сопряжены с более высоким риском, чем другие виды деятельности. Соответственно, четкая инновационная стратегия снижает количество неудач.

Путем определения основных направлений инновационной деятельности организации компании устанавливают цели, которых они хотят достичь посредством инновационной политики в различных областях своего бизнеса, устанавливают основные этапы реализации инновационных проектов и позволяют разрабатывать целевые, измеримые критерии для оценки инноваций. Без инновационной стратегии разработка эффективного мониторинга инноваций затруднена.

Инновационная деятельность организации помогает компаниям развивать свою инновационную культуру в правильном направлении:

На разработку инновационной стратегии существенное влияние оказывают будущие тенденции. Анализ этих тенденций, наблюдение за ними и оценка влияния на собственную бизнес-модель необходимы для разработки инновационной деятельности компании [7, 66]. Успешная инновационная деятельность основана на выявлении скрытых потребностей клиентов и разработке предложений для удовлетворения этих потребностей. Инновационная стратегия компаний обеспечивает высшее руководство интегрированной структурой, позволяющей обнаруживать, анализировать и использовать благоприятные возможности, чувствовать и противостоять потенциальным угрозам,

оптимально использовать ресурсы и сильные стороны, уравновешивать слабые.

Оценка инновационного потенциала предприятия осуществляется на основе совокупности показателей, которые можно определить в следующие группы:

* научно-технические: итоги фундаментальных и научных исследований, количество открытий, ноу-хау;
* материально-технические: объем технического оснащения необходимым оборудованием для проведения рационализаторских работ по введению новшеств;
* организационно-управленческие – то есть уровень управленческих целевых установок и уровень управленческих проблем; [8, 39].
* инновационные: наукоемкость новейшей продукции; степень новизны предлагаемых технологий; интеллектуальный продукт — количество получаемых в итоге инновационной деятельности патентов, дипломов.

Оценка эффективности инновационной деятельности организаций - это систематические решения, которые повышают реальную доходность компании из-за роста покупательной способности.

Методика оценки эффективности инновационной деятельности организаций включает в себя следующие направления:

1. Создание безопасной рабочей среды для всех сотрудников и клиентов.
2. Повышение стабильности бизнес - операций при одновременном снижении юридической ответственности.
3. Обеспечение защиты от событий, наносящих ущерб, как компании, так и окружающей среде [9, 33].

Оценка уровня зрелости инновационной деятельности ТОО «Азиатский газопровод» представлена на рисунке 2.

|  |
| --- |
| Постоянное улучшение |
| Улучшение процессов |
| Перенятие опыта |
| Управление процессами |
| Общая методология |
| Определение процессов |
| Общие процессы |
| Базовые знания |
| Общий язык |

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка уровня зрелости оценивается на основе следующих этапов: | |
| -изучение имеющейся документации, регламентирующей проектную деятельность и описывающей поддерживающие процессы (бюджетирование, закупки, документооборот и т.п.); |  |
| -проведение серии интервью с ключевыми участниками проектной деятельности. |

Рисунок 2 - Оценка уровня зрелости инновационной деятельности ТОО «Азиатский

газопровод»

Рост уровня зрелости инновационной деятельности ТОО «Азиатский газопровод» в сфере инновационной политики компании позволяет в существенном плане повысить эффективность следующих направлений развития:

- управляемости бизнеса; [10, 44].

-удовлетворенности клиентуры компании и работников благодаря эффективному выполнению инновационных проектов;

-распределения ресурсов согласно стратегических целей компании.

Для роста зрелости инновационной деятельности ТОО «Азиатский газопровод», необходимо:

-определить уровень зрелости компании в области инновационной политики на текущий момент;

-выработать мероприятия для роста качества инновационного управления.

В рамках оценки зрелости инновационной деятельности компания ТОО «Азиатский газопровод» проводит следующие мероприятия:

1. Комплексное исследование и оценку текущего уровня зрелости организации в области инновационной деятельности – определение готовности организации к текущим изменениям, а также интенсивности сопротивления изменениям, происходящим внутри компании и извне [11, 37].
2. Предоставление основных направлений и рекомендаций по первоочередным мероприятиям, необходимым для последующего развития инновационной деятельности и повышения уровня конкурентоспособности предприятия. Рекомендации составляются согласно со стратегическими целями ТОО «Азиатский газопровод» и передовыми направлениями в области управления инновационной деятельностью компании.

Основная цель внедрения инновационных направлений в деятельность ТОО

«Азиатский газопровод» - повышение прибыли компании, когда дело доведено до управления бизнесом, инновации становятся ключом к достижению потенциального прогресса.

Руководство компании обязано следить за эффективностью своего портфеля и вносить соответствующие изменения.

Первым шагом в управлении инновационной деятельностью компании является понимание того, какие цели и задачи могут возникнуть при разработке плана деятельности, данный шаг в оценке инновационной деятельности состоит в том, чтобы понять, каким видам риска могут подвергнуться те или иные направления этой деятельности.

Например, акции, облигации и наличные деньги считаются отдельными классами активов, потому что каждый из них заставляет деньги компании работать по-разному. В результате каждый класс активов несет определенные риски, которые могут не быть характерны для других классов.

Одна из целей управления инновационной деятельностью компании заключается в оценке ее доходности каждой операции по отношению к доходности безрисковой инвестиции.

Оценка инновационного потенциала ТОО «Азиатский газопровод» осуществляется на основе совокупности показателей, которые можно определить в следующие группы: научно-технические: итоги фундаментальных и научных исследований, количество открытий, ноу-хау; материально-технические: объем технического оснащения необходимым оборудованием для проведения рационализаторских работ по введению новшеств; организационно-управленческие – то есть уровень управленческих целевых установок и уровень управленческих проблем; инновационные: наукоемкость новой продукции; степень новизны предлагаемых технологий; интеллектуальный продукт.

Управление стратегией инновационного развития - одна из самых важных задач компании ТОО «Азиатский Газопровод». Главная цель данной организации должна состоять в том, чтобы позитивно формировать потребительское восприятие компании, чтобы основные целевые аудитории эффективно взаимодействовали с организацией.

Успешное управление стратегией инновационного развития имеет важное значение для успеха предприятия.

Применение стратегии централизации ТОО «Азиатский Газопровод» посредством объединения нескольких подразделений в одно, позволит достичь качественных целей:

* готовность анализов и информативная доступность продуктов / услуг будет сокращена до 6 часов в день исследования,
* оптимизируется количество дублирующих и необоснованных исследований и анализов.

Основные риски стратегии инновационного развития ТОО «Азиатский Газопровод» включают в себя: оценка и управление рисками представление высококачественных услуг компании на протяжении всего процесса имеет решающее значение - от использования инструментов, снижающих риск качества предоставления услуг до количественной оценки риска, связанного с отдельными угрозами для дальнейшего развития.

Инновационная деятельность организации позволяет определять правильные критерии оценки идей и определять приоритеты инновационных проектов в соответствии с конкретными целями. инновационная стратегия компании создает необходимый фокус для эффективного использования ресурсов. Это важно, потому что инновации всегда сопряжены с более высоким риском, чем другие виды деятельности. Соответственно, четкая инновационная стратегия снижает количество неудач.

В рамках стратегической цели инновационного развития объединяемых организаций в рамках плана объединения, а также в рамках задач, связанных с цифровизацией основных процессов ТОО «Азиатский Газопровод» ставит перед собой следующие стратегические задачи, которые представлены на рисунке 3.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Интегра ция и  цифровизаци |  | Качественная интеграция процессов и информационных баз данных объединяемых компанией |
|  | Разработка стратегического концепт-плана деятельности ТОО  «Азиатский Газопровод» до 2025 года |
|  | Интеграция ИС компании со всеми проектами представления услуг для населения (корпоративный сайт, мобильные приложения и прочие площадки) |
| Упра вление сервисом |  | Расширение возможности проведения безналичных платежей, через интеграцию с различными платежными сервисами, в том числе финансовыми порталами |
|  | Доступность информации - обеспечение потребителей всей необходимойинформацией по представляемым анализам в режиме 24\7 |
|  | Формирование паспортов целей, процессов, паспорта проектов ТОО «Азиатский Газопровод» |
| Бе зопас ность |  | Обеспечение максимальной защищенности, надежности и необходимого уровня доступности всех ИТ-услуг ТОО «Азиатский Газопровод» за счет упрощения архитектуры, централизации и  модернизации инфраструктуры |

Рисунок 3 - Основные задачи в рамках реализации стратегии инновационного развития ТОО «Азиатский Газопровод» Примечание - источник [12]

Реализация стратегии инновационного развития ТОО «Азиатский Газопровод» будет осуществляться при полной интеграции предусмотренных в ее рамках мероприятий во все управленческие процессы и системы ТОО «Азиатский Газопровод».

Постоянный фокус на достижение запланированных результатов, и проверка соответствия полученных результатов плановым будут обеспечены за счет дополнительных процедур мониторинга и актуализации.

Также основные направления содержат в себя главные аспекты, на которых следует сосредоточить свое внимание компании в результате осуществления эффективного управления стратегией инновационного развития:

* эффективное стратегическое управление предприятием;

-эффективная структура менеджмента качества на предприятии;

-система повышения уровня квалификации управленческого персонала и других категорий работников ТОО «Азиатский Газопровод»;

-система повышения качества обслуживания работников;

-расширение деятельности ТОО «Азиатский Газопровод» в социальных сетях.

Основной фокус стратегии ТОО «Азиатский Газопровод» должен заключаться в достижении цели, он дает видение предприятию с определением направлений о том, что должно быть сделано, как это должно быть сделано, и кто все ответственны за это.

Рекомендации по совершенствованию стратегии инновационного развития ТОО

«Азиатский Газопровод» представлены на рисунке 4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рекомендации по совершенствованию управления стратегией ТОО «Азиатский  Газопровод» | | |
|  | | |
| МАРКЕТИНГ |  | Организация должна сосредотачивать свои бюджеты на продвижении позитивной репутации компании. Расширение рынка потребителей производить путем прикрепления новых потребителей и охвата новых территорий |
| СЕКТОРА РЫНКА | Организация должна ориентировать свои услуги на потребителей в определенных секторах рынка. |
| КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ | Корпоративный имидж должен быть сосредоточен на таких качествах компании, как инновационность, ориентир на потребителя и качество услуг ТОО «Азиатский Газопровод». |
| БРЕНД | Бренд компании должен быть основан на факторах, которые делают услугу привлекательной. |

Рисунок 4 - Рекомендации по совершенствованию управления репутацией ТОО

«Азиатский Газопровод» Примечание - источник [12]

Таким образом, в качестве рекомендаций по совершенствованию управления стратегией инновационного развития ТОО «Азиатский Газопровод» необходимо

применять четыре составляющих компонента: маркетинг компании; сектора рынка; корпоративный имидж; бренд ТОО «Азиатский Газопровод». Цель данной стратегии компании заключена в том, чтобы сформировать позитивную репутацию с помощью предоставления качественных услуг.

Роль сектора рынка в формировании репутации заключена в том, что организация должна ориентировать свои услуги на потребителей. Корпоративный имидж при формировании репутации должен быть сосредоточен на таких качествах компании, как инновационность, ориентирование на потребителей и качество услуг ТОО «Азиатский Газопровод».

В результате внедрения данных предложений ТОО «Азиатский Газопровод» сможет улучшить управление основными процессами развития в компании, так как реализация данных направлений сможет сделать предприятие наиболее привлекательным, увеличит его уровень капитализации, даст возможность эффективно организовать сервис, организует наиболее существенные позиции в результате выхода на новые сегменты рынка.

Работники ТОО «Азиатский Газопровод» должны совершенствовать такие навыки, как коммуникация, планирование, решение проблем и разрешение конфликтов - эти идеи помогают облегчить долгосрочный подход, за счет укрепления подлинных связей, уменьшения конфликтности, упрочения отношений. Инновационная стратегия компании обеспечивает высшее руководство интегрированной структурой, позволяющей обнаруживать, анализировать и использовать благоприятные возможности, чувствовать и противостоять потенциальным угрозам, оптимально использовать ресурсы и сильные стороны, уравновешивать слабые

Управление инновационной деятельностью организации является необходимым процессом, поскольку оно предоставляет бизнесу необходимые инструменты для эффективных инновационных вложений.

Должен быть разработан и реализован на практике стратегический концепт-план развития и определены перспективы динамики роста до 2024 года с использованием современных инструментов менеджмента, построением модели взаимосвязи факторов потребительских предпочтений и внутренних управленческих и операционных процессов компании.

К организационным инновациям ТОО «Азиатский Газопровод» имеют отношение разработка и введение новой организационной системы управления предприятием; к экономическим — применение не используемых ранее структур и форм оплаты труда, методик управления издержками производства; к маркетинговым инновациям имеет отношение освоение новых рынков и методик продвижения.

В целом процесс формирования стратегии ТОО «АзиатскийГазопровод» характеризуется тем, что одним из направлений ее экономического развития является создание и организация всех имеющихся ресурсов компании и компетенций таким образом, чтобы результатом их взаимодействия стал фактор успеха в достижении целей ТОО

«Азиатский Газопровод».

Основные направления совершенствования стратегии инновационного развития ТОО

«Азиатский Газопровод» содержат в себе две подсистемы: управляющую подсистему; управляемую подсистему. Положительная репутация ТОО «Азиатский Газопровод» может быть построена с помощью скоординированной политики по созданию образа компании, которая включает в себя формальные элементы - название, логотип, вывески, корпоративную рекламу и связи с общественностью.

Успешная реализация стратегии инновационного развития ТОО «Азиатский Газопровод» зависит от развития таких конкурентных преимуществ, как:

-создание надежной организационной структуры ТОО «Азиатский Газопровод»,

-управление организационными изменениями,

-развитие ключевых компетенций работников ТОО «Азиатский Газопровод»,

-создание ценных способностей,

-разработка мер традиционного отношения к сохранению существующих практик экономических исследований,

-создание политики поддержки стратегии и корпоративной культуры.

Прозрачность деятельности компании достигается за счет автоматизированного управления данными, разработки общеорганизационного представления и использования улучшенных данных.

Процесс совершенствования стратегии инновационного развития ТОО «Азиатский Газопровод» включает в себя основные преимущества, которые должны четко показать, как эти преимущества будут реализованы; основные изменения, необходимые для реализации показателей новой системы управления должны быть четко определены и общий план должен учитывать эти изменения.

Крупнейшим проектом в данном аспекте является «Цифровизация бизнеса» с применением программы «Битрикс24» «Битрикс24» — сервис для управления бизнесом. Разработчик и провайдер – компания [«1С-Битрикс».](https://ru.wikipedia.org/wiki/1%D0%A1-%D0%91%D0%B8%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BA%D1%81_(%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F)) «Битрикс24» разработан на базе [php](https://ru.wikipedia.org/wiki/PHP). Также доступ к сервису можно получить из любого браузера.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цифровизация бизнеса с применением программы «Битрикс24» | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| [Новое](https://london.bitrix24.tech/#block120879) [мобильное](https://london.bitrix24.tech/#block120879) [приложение](https://london.bitrix24.tech/#block120879) |  | [Цифровые](https://london.bitrix24.tech/#block120859) [продажи в](https://london.bitrix24.tech/#block120859)  [соответствии со](https://london.bitrix24.tech/#block120859) [временем](https://london.bitrix24.tech/#block120859) |  | Готовый набор для  работы из дома |  |  | Настроить программу на неограниченное  количество пользователей |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Разработка запоминающего сайта компании и продвижение его в  сети Интернет |  | Настройка управления издержками  (on-line) |  | Создание базы  центральной розницы. Обмен данными при необходимости |  |  | Настройка сервисного  оборудования |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Организация электронного  документооборота |  | Настройка обмена данных с руководством  компании и контрагентами |  | Настройка обмена данных с  руководством компании и контрагентами |  |  | Настройка корпоративного  почтового ресурса |

Рисунок 8 - Комплексная цифровизация бизнеса с применением «Битрикс24» для ТОО «Азиатский Газопровод». Примечание - источник [12]

Сущность этой программы устанавливается как «новые возможности цифровизации бизнес-процессов, которые создаются с помощью информационных технологий в деятельности компании».

«Битрикс24» представляет собой стратегию, которую компания использует для управления коммуникационными технологиями, как с существующими клиентами, так и с потенциальными. Это может помочь оптимизировать управление клиентами, построить прочные отношения и улучшить клиентскую поддержку, продажи и прибыльность.

Процесс автоматизации ТОО «Азиатский Газопровод» можно разделить на следующие этапы: - анализ существующих маркетинговых процессов компании («как есть»); оптимизация бизнес-процессов и систем управления («как должно быть»); адаптация бизнес-процессов и цифровых технологий под штатную структуру (разработка микропроцессов для каждого сотрудника в зависимости от его функционала и уровня допуска к информации). Эта процедура должна быть предоставлена руководством ТОО

«Азиатский Газопровод» предполагает обеспечение следующих направлений:

* материально-техническая и технологическая база, программное обеспечение, стоимость которых не превышает эффективность его основных продуктов;
* различная тематическая информация.

На основе всего вышерассмотренного, процесс введения в действие CRM-системы

«Битрикс24», которая направляется на рост открытости деятельности рассматриваемой компании и согласованную работу контрагентов, в общем аспекте представлен на рисунке 9.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Материально- техническое обеспечение использования  программы |  | Кадровое  обеспечение использования  «Битрикс24» |  | Информационное  обеспечение использования  «Битрикс24» |
|  |  |  |  |  |
| Открытость и прозрачность деятельности компании | | | | |
|  | | | | |
| Создание общей  информационно- аналитической системы цифровизации бизнес-процессов предприятия |  | Электронное оформление всех бизнес-процессов  компании |  | Единые программные  комплексы для работы с контрагентами компании |

Рисунок 9 - Механизм внедрения CRM-системы «Битрикс24» для ТОО «Азиатский Газопровод». Примечание: источник [12]

Зачастую это может быть достигнуто введением в практику применения цифровых IT- технологий, направленных на обработку документации и самостоятельное выполнение

операций, замены ввода сведений на разные компоненты сканирований и остальные упрощения подобных рутинных процессов.

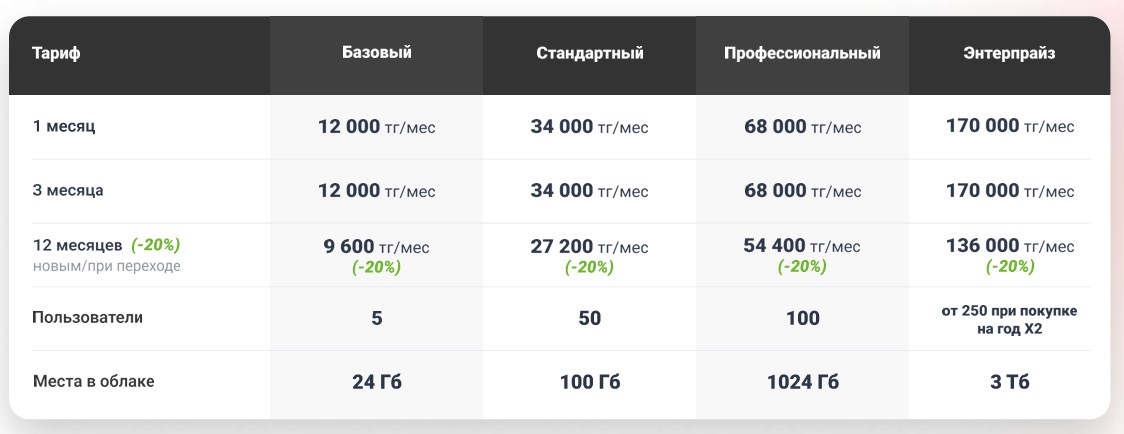


Рисунок 10 - Коммерческое приложение CRM-системы «Битрикс24» Примечание - источник [12]

Общую внедряемую стоимость издержек CRM-системы «Битрикс24» можно установить по формуле:

Ко = Кпр + Кос+ Кр \* Кпер, (1)

где Кпр - издержки на программное обеспечение;

Кос - издержки на приобретение лицензии «Программа для ЭВМ

«Битрикс24» (Кос =9600 тг.);

Кр - издержки на дополнительное оборудование; Кпер - издержки на специализацию персонала.

Издержки на внедрение комплексной программы цифровизации бизнес-процессов

«Битрикс24» включают в себя:

-издержки на программную платформу - 100 тыс.тг.

-издержки на приобретение лицензии пакета «Программа для ЭВМ «Битрикс24» - 9600 тг.

-количество персонала 5 человек,

* издержки на специализацию персонала- 50 тыс.тг

Используя формулу 1, можно рассчитать общую стоимость внедрения CRM-системы

«Битрикс24»:

Ко=100+9,6 +5·10= 159,6 тыс. тг.

### Выводы.

Для расчета используются следующие данные: доход от реализации в 2022 году составил 1277,27 млн. тг, а чистая прибыль 988,5 млн. тг. В результате использования программы по прогнозным показателям доход от реализации возрастет на 10 % и составит 10877,35 млн. тг.

Расчет дохода от внедрения пакета «Программа для цифровизации бизнес-процессов

«Битрикс24» в ТОО «Азиатский Газопровод» приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет дохода от внедрения пакета «Программа для цифровизации бизнес-процессов «Битрикс24» в ТОО «Азиатский Газопровод»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатель | 2022 год | Прогноз 2023 год |
| Доход от реализации | 1277,27 | 1532,73 |
| Себестоимость | 10941,4 | 11002,2 |
| Чистая прибыль | 988,5 | 1087,35 |
| Примечание - составлена автором на основе источника [12] | | |

Это очень хороший показатель, который демонстрирует, что вложения в данное мероприятие полностью себя оправдывают и очень эффективное.

Таблица 2 - Экономическая эффективность от предложенных мероприятий от внедрения пакета «Программа для цифровизации бизнес-процессов «Битрикс24» в ТОО

«Азиатский Газопровод»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название мероприятия | Расходы | Прирост прибыли | Эффект | Эффективность |
| Дополнительные |  |  |  |  |
| финансовые |  |  |  |  |
| инвестиции |  |  |  |  |
| в проект от внедрения  пакета «Программа  для цифровизации | 159,6 тыс. тг. | 10 % | 1087,35-  159,6=927,75 | (1087,35- 988,5)/159,6\*100=61,9% |
| бизнес-процессов |  |  |  |  |
| «Битрикс24» в ТОО |  |  |  |  |
| «Азиатский |  |  |  |  |
| Газопровод» |  |  |  |  |
| Примечание - составлена автором на основе источника [12] | | | | |

В результате внедрения программы «Битрикс24» в ТОО «Азиатский Газопровод» доход предприятия от использования программы увеличиться, и составит 1532,73 млн. тг., значит данное мероприятие экономически выгодно.

Процесс автоматизации маркетинговой информационной системы дает возможность рационализировать управленческую политику компании. Главными расходными показателями считаются рабочий механизм и персонал, а процесс автоматизации бизнес- процессов позволяет обособить главные проблемы и ключевые значения.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. - М.: Дело, 2019. - 584 с.
2. Инновационные процессы в малом предпринимательстве / Ресурсный центр малого предпринимательства. - М., 2018. - 164 с.
3. Жариков, В.В. Управление инновационными процессами: учебное пособие / В.В. Жариков, И.А. Жариков, В.Г. Однолько, А.И. Евсейчев. — Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. унта, 2018. —180 с.
4. Друкер, П.Ф. Инновации и предпринимательство / П.Ф. Друкер. - М.: СП «Бук Чембер Интернешнл», 2018. - 536 с.
5. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / М.А. Гершман. - М.: Маркет ДС, 2019. -200 с.
6. Бовин А. А. Управление инновациями в организации: учеб. пособие / А. А. Бовин Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. - М.: Омега-Л, 2019. - 415 с.
7. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беляев. - М.: Дашков и К, 2018. - 220 c.
8. Балдин, К.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / К.В. Балдин. -М.: Академия, 2018. - 368 с.
9. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А.И. Базилевич; под ред. В.Я. Горфинкеля. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 231 с.
10. Саяхметов Д.Д. Глобальные экономические системы. - А.: Санат, 2018. – 150 с.
11. Нурсеитов Д. М. Инвестиции и инновации. - А.: Білім, 2019. – 350 с.
12. Организационно – экономическая отчетность ТОО «Азиатский Газопровод» за 2020– 2022 года.

**Цюй Вэйвэй,** менеджер, ЖШС «Азия Газқұбыры», Алматы, Қазақстан, [Wwwvv857@mail.ru](mailto:Wwwvv857@mail.ru)